

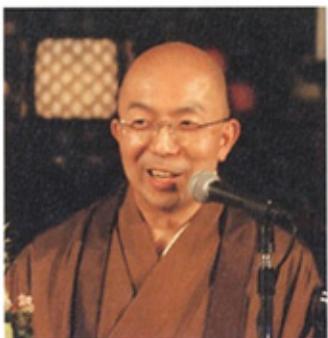
いくということは、物質的にも精神的にもしんどくなるような気がします。そこで、物質的には少し足りなくなってしまった、精神的にはいかに豊かに生きていけるかということが大事だと思うのです。その時の発想としましては、先ほど言つたように、それぞれが返していく、ということに尽きるのではないかと思っています。でも、難しいことですね。

**石出** お二人の「宗教家」のお話しを聞きながら、どちらに入門しようかと考えておきました(笑)。

私は、もう少し、国産材を使うというお話しをしたいのですが…。

**梶田** あっ、そのことで今思い出したことがあります。

「森の教室」を始めた頃ですが、東南アジアの、フィリピンとかタイの方が日本へ来られて、いちばん驚かれるのは、日本では木がなくなったから、ウチに来て木を伐っているのだと思つ



いたと。でも、日本へ来てみたら、山は木があふれていて。なぜこんなにたくさんあるのに、東南アジアの国々で木を伐つて帰るのか、それが不思議だ。というのを十五年以上前に聞きました。それからこれはおかしいぞ、といふふうに思つていましたら、石出さんが出てこられた、ということです。

### 住宅建築の合理化という名の下に 腕のいい職人と 日本の森が廃れた

ているのです。その宣伝費を下げればいいのです。もうひとつ外国材を使う理由としては、ハウスメーカーというは何万棟と造りますから、品質管理のためにどうしても太い木を使いたいのですね。日本の木はといいますと、植えてから五十年、六十年経つてしましても、せいぜい三十cmくらいの太さにしかなっていません。はづきもありますから使わないということなのです。

しかし、住宅というものは商品ではありません。住む人が自分の家をつくる、大工さんと一緒に作つてくる、建築家と一緒に作つくる、というものだと思うのです。もう一度、そこに戻す必要があると考えています。腕のいい、大工さんや、左官屋さんといった職人がいなくなれば、これは大変な損失ではないかと思うのです。



自分の丈にあった、そして、子供のが正しいのではないでしょうか。今は外国材を使っているハウスメーカーが、国産材を使うようになります。でも、一軒の住宅で、三十五〜四十%の營業費と広告宣伝費を使つ

## 木の国を生かすために、今 パネルディスカッション

**石出** 北海道の森林保有率は七十%ありますから、世界一なんです。全国平均いたします六十八%くらいで、ノルウェーに次いで二位ですが。こんなに木がいっぱいあるのに、その木をさっぱり生かしていません。

外国から木を持ってきて、加工して使っているのです。どうしてでしょう。どのくらい安いとお思いですか。

ふつう十%ほど安いのです。では、なぜ私たちは高い国産の木を使うことができるのでしょうか。志の高いお客様を選んでいるからか。そうではありません。

一軒の家に使う木材の価格はといいますと、総額の約十%です。ですから、木材価格が十%高くても、一軒分の総額では一%から、せいぜい一・五%しか高くならないんです。

それでも、ハウスメーカーでは、合理化と称して安い木材を使っているのです。でも、一軒の住宅で、三十五〜四十%の營業費と広告宣伝費を使つ

思います。家というのは、一棟一棟、の家です。これはちょっとどうかと

身の回りのことは  
人に任さず、  
自分たちでしよう

されいましたが、臨済和尚という方の言葉で「外に求めるなけれ、求むるものあればすべて苦なり」というものがあります。今それを思い出しました。

これは、見返りを求めるなということです。なにも、外に助けを求めるな、孤立しろということではなくて、依頼心というものが過ぎますと、今度はそれだけつまずく。